

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VALLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y AUTOCONTROL FORMATO REQUERIMIENTO DE COMPRAS-SUMINISTROS- MANTENIMIENTO	Versión: 01
		Código: GC-F-001
		Fecha de vigencia: Febrero 6 de 2020

1. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER:

Cordial Saludo

Por medio de la presente me permito solicitar muy cordialmente autorización de la compra de los bienes o insumos de formación con el fin de dar cumplimiento al programa de formación; de emprendimiento en el programa economía popular

La población se beneficiará con la adquisición de estos bienes. Se beneficiará a la población de Buenaventura, personas desde los 14 años en adelante, con el objeto de impartir formación en los programas de formación de full economía popular. Se atenderán un promedio de 10 y 25 aprendices. El programa emprendimiento tendrá un cupo entre 10 y 25 aprendices según lineamientos, donde se estarán formando y fortaleciendo su conocimiento emprendedor y que sus ventas no técnicas aplicadas al sector productivo puedan mejorar la práctica, además se estarían generando alternativas productivas que les permitirán emprender iniciativas empresariales a partir de la formación impartida

2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

Objeto: Contratar la compra de materiales de formación para el programa full economía popular, centro náutico pesquero de buenaventura Regional Valle.

3. CONDICIONES TECNICAS EXIGIDAS:

ÍTEM	MATERIALES CONSUMIBLES	DESCRIPCIÓN TÉCNICA (debe corresponder con el código ORIONS)	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD (por grupo de 30 personas)	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Marcadores surtidos-para Tablero	Marcador para pizarra. Nro. 426 Marcador borrrable para tablero blanco	Caja	4	3.500,00	105.000
2	Marcadores surtidos - Rotuladores	Holiday, permanente, diferentes colores. Modelo Limited Edition x24	Caja	4	19.900,00	597.000
3	papel periódico en pliego papel periódico plegos	Pliego	Unidad	30	19.618,00	196.180
4	Papel Bond carta	Oficio, Bond, cantidad de hojas 500, gramaje 75 gramos, formato de venta pack, unidades por pack 500.	Resma	15	21.000,00	105.000
5	Papeles cartulina	CARTULINA ESCOLAR SURTIDA 1/8 DE 135 G X 10 UNIDADES	Unidad	10	1.600,00	96.000

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VALLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y AUTOCONTROL FORMATO REQUERIMIENTO DE COMPRAS-SUMINISTROS- MANTENIMIENTO	Versión: 01
		Código: GC-F-001
		Fecha de vigencia: Febrero 6 de 2020

9	Lapices de madera	Lápiz en madera pack x30 und, tipo grafito, Código universal de producto: 7807210003325	Caja	2	26.000,00	780.000
17	Esferos	Bolígrafos Ultra suaves Bolígrafo caja x :12, Color Tinta : Negro , Punta media : 1.0mm	Caja	3	1.500,00	90.000
20	Ganchos Clips	Ganchos Clip estándar de Colores x 100 unidades. Gancho metálico forrado en plástico.Caja de clips plastificados de colores variados - Tamaño de largo aproximado : 33 mm, - Cantidad: 100 - Material: PVC, alambre de hierro.	Caja	5	12.000,00	120.000
21	Resaltadores	Resaltadores en colores surtidos Estucha de 12 Resaltadores de a dos por color en tono Verde - Fucsia - Amarillo - Lila - Azul Tinta alemana Punta de biselada de 2 y 5 mm ultra suave	Unidad	15	2.500,00	75.000
23	Taja Lápiz	Modelo Tajalápiz metálico Pack x 12. Manual, Cantidad de agujeros 1 Forma Rectangular	Unidad	6	900	27.000
25	Cinta de Enmascarar	Cinta de Enmascarar medidas 48 mm x 40 Metros	Unidad	12	6.000,00	72.000
29	Papel de afiche	Terminación: Mate Gramaje: 90 g/m2 Anchos: 1,50 mts. Largo: 300 mts.	Unidad	5	6.700,00	201.000
30	Papel de notas adhesivos	Marca Kores Tamaño del papel 75x75 mm Tipo de papel Bond Cantidad de hojas 100 Gramaje 75 g Formato de venta Paquete Unidadespor pack 2	Unidad	8	7.500,00	225.000
34	Clip para gafete	Papel para plastificar Gafetes de nombre, para imprimir o escribir, 3" x 4", 50 insertos y portagafetes con clips (74536)	Unidad	20	2.500,00	250.000
38	Tijeras	GRANDE: 24CM - TIJERAS PUNTO ROJO - TIJERAS DE ACERO INOXIDABLE - COMODO MANGO ABS	Unidad	6	27.000,00	810.000
39	Pegamento Barra Libre De Acido	Medida:10.5 cm largo x 2.5 cm diametro	unidad	5	3.000,00	90.000
40	Adhesivo de silicona	Silicona Liquida Transparente Adhesivo Multipropósito 250 MI	Unidad	4	5.900,00	177.000

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VALLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y AUTOCONTROL FORMATO REQUERIMIENTO DE COMPRAS-SUMINISTROS- MANTENIMIENTO	Versión: 01
		Código: GC-F-001
		Fecha de vigencia: Febrero 6 de 2020

44	Papel de notas autoadhesivas	GlobalUP Notas Adhesivas Transparentes. Blocs de Notas Autoadhesivas Reutilizables, Resistentes al Agua. Ideales para Recordatorios, Notas, Recados, Apuntes, Dibujos. Transparent Sticky Notes. (7.5x7.5cm Multicolor Neon)	unidad	4	7.500,00	225.000
45	Carpetas cartón tamaño oficio	Pegamento blanco 850 Botella 225 g Resistol	Unidad	10	8.700,00	261.000
47	Papel fluorescente	Cartulina Octavos Artes (fuorecente) X 12 Unidades	paquete	2	5.900,00	177.000
	Borradores	Borrador blanco con estampado azul. • Caja con 20, borradores.	Unidad	1		

DEFINICION DEL OBJETO

De acuerdo con el clasificador de Bienes y Servicios establecidos por Colombia Compra Eficiente, este proceso se estipula en el siguiente código:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
44	4412	441217	44121708	Marcadores
14	1412	141219	14121901	Papel periódico Estandar
44	4412	441217	44121708	Marcadores
44	4412	441217	44121706	Lápices de Madera
44	4412	4412	44121701	Boligrafos
60	6012	601215	60121535	Borrador de goma
14	1411	141115	14111519	Papel cartulina
44	4412	441216	44121615	Grapadoras
31	3120	312016	31201610	Pegantes

4. ANALISIS DEL SECTOR

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VALLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y AUTOCONTROL FORMATO REQUERIMIENTO DE COMPRAS-SUMINISTROS- MANTENIMIENTO	Versión: 01
		Código: GC-F-001
		Fecha de vigencia: Febrero 6 de 2020

ASPECTOS GENERALES.

El comercio internacional cumple un papel determinante para el desarrollo de la economía de un país. Le permite abastecerse y aportar al resto del mundo bienes y servicios que se requieren en otras regiones.

Un comercio fluido que se promueva mediante el fortalecimiento de relaciones, la celebración de negociaciones y acuerdos y la apertura de rutas entre naciones permite aumentar la competitividad y la producción de bienes y servicios de un territorio. De este modo, la producción más destacada de los países tiene la posibilidad de figurar en el escenario mundial como un aspecto clave para tener mayores tasas de crecimiento

económico y mejorar el bienestar de toda la población.

Aunque para Colombia en general, en lo que va del año, las exportaciones presentan un reto importante, la industria de alimentos obtuvo un crecimiento considerable para el primer cuatrimestre del año (enero a abril de 2023). (Montes, C. 2023).

A. Contexto Económico:

Las condiciones en que son administradas las distintas empresas, determinan en forma definitiva las posibilidades de supervivencia y proyección de las mismas, y uno de los principales factores es el ahorro como prerrequisito de la inversión y su consecuente crecimiento. La acumulación hace referencia al manejo que el empresario hace de las utilidades: si destina parte de éstas a constituir una reserva o si por el contrario las consume. Las empresas de acumulación ampliada son aquellas que generan una reserva del capital, que les permite reinversión y crecimiento. Normalmente se trata de empresas mejor estructuradas, más profesionales en el manejo gerencial. Las empresas de acumulación simple son empresas cuyo margen de reserva es muy pequeño, o sea que las posibilidades de crecimiento son menores, pero existentes. Quiere decir que, aunque ahorran algo que en el mediano o largo plazo les posibilita que la empresa crezca poco a poco, este crecimiento está restringido por distintas situaciones que afectan no tanto el resultado económico de cada ejercicio, sino la disposición del remanente para reinversión. Las famiempresas o microempresas de subsistencia, donde la familia empresaria vive de la producción, son estructuras económicas que suelen subvalorar el aporte de sus miembros, asumiendo algunas veces pagos en especie, o retribuyendo el trabajo aportado simplemente a través del sostenimiento básico del núcleo familiar involucrado. Regularmente adelanta sus procesos de producción y comercialización en el mismo sitio de residencia, habitualmente ignorando los recursos de esta infraestructura como un costo a recuperar en la venta de sus productos. Es aquí donde está la mayor parte del comercio informal, que además atiende el grueso del mercado colombiano. Por supuesto, esta regla encuentra sus excepciones en pequeños emprendimientos, correctamente operados, bajo la dirección de personas con experiencia, profesionales o simplemente emprendedoras asesorados por entidades normalmente del tipo fundacional. Las particularidades negativas citadas de la famiempresa, así como las supuestas “ventajas” de su informalidad, suelen mantenerse en su paso a pequeña empresa, sobre todo si se trata de empresarios empíricos. Los efectos en el mercado son extremadamente negativos en especial para las empresas formales y organizadas, pues se trata de una competencia que ofrece producto literalmente con precios de venta inferiores a sus costos de producción, a costa de vulnerar las condiciones de sus trabajadores e incumplir sus deberes ciudadanos, lo que naturalmente se considera en el medio como una abierta competencia desleal.

B. Contexto Técnico:

Los materiales de formación solicitados tienen como objetivo fortalecer a los aprendices en el proceso de formación, con el fin de entregar al mundo laboral talento humano calificado en los diferentes escenarios de resolución de problemas, trabajar en equipo y formar seres competitivos.

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VALLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y AUTOCONTROL FORMATO REQUERIMIENTO DE COMPRAS-SUMINISTROS- MANTENIMIENTO	Versión: 01
		Código: GC-F-001
		Fecha de vigencia: Febrero 6 de 2020

C. Contexto Regulatorio:

- Ley 80 de 1993 “Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”
- Ley 1150 de 2007 “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos”
- Decreto 1082 de 2015. “Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública”

ESTUDIO DE LA OFERTA

Teniendo en cuenta que la Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado nacional del bien o servicio y a quienes han participado como oferentes y contratistas en Procesos de Contratación con Entidades Estatales, a continuación, para identificar los posibles proveedores se consultó la página de <https://www.contratos.gov.co>, obteniendo los siguientes proveedores que ofrecen servicios similares al objeto de contratación:

NIT	RAZÓN SOCIAL	UBICACIÓN
835.000.641-0	MERCAPUEBLO S.A.S.	BUENAVENTURA

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Con respecto a cómo el Centro Náutico Pesquero de Buenaventura, ha adquirido en el pasado el servicio objeto de contratación, se hace necesario consultar el historial de contrataciones que se ubica ya sea en los archivos de la Entidad o publicados en el portal de contratación.

CONTRATO	OBJETO	CONTRATISTA	VALOR	PLAZO	FUENTE
2440	Contratar el Suministro de Material de Formación (Alimentos, bebidas y elementos de cocina) para los Programas: Oferta Regular, Desplazados y SER del Centro Náutico Pesquero de Buenaventura	MERCAPUEBLO S.A.S.	82.790.200	CUATRO (4) MESES	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numContractancia=19-13-9749579
2376	Contratar el suministro de material de formación (alimentos, bebidas y elementos de cocina) para los programas: oferta regular, desplazados y ser del Centro Náutico Pesquero de Buenaventura, vigencia 2018	MERCAPUEBLO S.A.S.	40.471.350	SEIS (6) MESES	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numContractancia=18-13-8104136

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VALLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y AUTOCONTROL FORMATO REQUERIMIENTO DE COMPRAS-SUMINISTROS- MANTENIMIENTO	Versión: 01
		Código: GC-F-001
		Fecha de vigencia: Febrero 6 de 2020

2771	Contratar el suministro de material de formación (alimentos, bebidas y elementos de cocina) para los programas: oferta regular, desplazados y ser del Centro Náutico Pesquero de Buenaventura, vigencia 2017	MERCAPUEBLO S.A.S.	69,762,050	SEIS (6) MESES	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-13-6703025
------	--	--------------------	------------	----------------	---

De igual forma se consultó en el Portal de Contratación <https://www.contratos.gov.co>, como otras Entidades Estatales han adquirido el servicio objeto de contratación.

CONTRATO	OBJETO	CONTRATISTA	VALOR	PLAZO	FUENTE
2205	ADQUIRIR A TÍTULO DE SUMINISTROS MATERIALES DE COCINA PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE FORMACIÓN: SER, REGULAR, POBLACIÓN DESPLAZADA, PRODUCCIÓN DE CENTROS DEL CENTRO DE TECNOLOGÍAS AGROINDUSTRIALES	GRUPO EMPRESARIAL B&M S.A.S.	66.687.607	SEIS (6) MESES	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9431396
1976	SUMINISTRO DE ALIMENTACION Y ALOJAMIENTO PARA EL PERSONAL DE LA POLICIA NACIONAL QUE APOYA LAS LABORES DE SEGURIDAD CIUDADANA Y PRESERVACION DEL ORDEN PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONITA	COMERCIALIZA DORA EDUKATE S.A.S	41.314.000	SEIS (6) MESES	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9196779

5. PLAZO DEL CONTRATO

El plazo de ejecución del contrato será de nueve (9) meses y/o hasta agotar presupuesto, sin excederse del 30 de diciembre de 2024; contado a partir de la expedición del registro presupuestal, la aprobación de la garantía única y acta de inicio firmada por las (2) partes, según se requiera.

Solicitado por:



Nombre: Hamilton Murillo Portocarrero

Área: Coordinadora de Programas Especiales

Correo electrónico: hammurillo@sena.edu.co